



FORMATO DEL ANUNCIO GRÖßE SIZE	MEDIDAS MAß MEASURE	PRECIO * PREIS COST	IMPRESIÓN AUFLAGE	DURACIÓN DAUER PERMANENCE
1 módulo	42 x 46 mm	135,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1 módulo (sección gastronomía)	135 x 36 mm	199,- €	30,000	6 meses 6 Monate
2 módulos	88 x 46 mm	218,- €	30,000	6 meses 6 Monate
3 módulos	135 x 46 mm	310,- €	30,000	6 meses 6 Monate
4 módulos	88 x 95 mm	384,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1/3 página 1/3 Seite	53 x 210 mm	399,- €	30,000	6 meses 6 Monate
6 módulos: 1/2 página 1/2 Seite	135 x 95 mm	530,- €	30,000	6 meses 6 Monate
8 módulos	88 x 196 mm	665,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1 página (con márgenes mit Rahmen)	135 x 196 mm	870,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1 página (entera, sin márgenes ganz)	148 x 210 mm	892,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1 CUBIERTA INTERIOR UMSCHLAG INNEN	148 x 210 mm	943,- €	30,000	6 meses 6 Monate
1 CONTRAPORTADA ABDECKUNG	148 x 210 mm	999,- €	30,000	6 meses 6 Monate
2 páginas interiores (juntas/enteras)	296 x 210 mm	1532,- €	30,000	6 meses 6 Monate

* Precios sin IGIC (impuestos no incluidos) | Preise ohne Mehrwertsteuer (IGIC)

Datos técnicos

Puntos que deben ser tomados en cuenta para la impresión de un anuncio:

- › Formato de archivos: TIFF, JPEG, EPS o PDF (X3- o X4-Standard).
- › Imágenes: Resolución mínima 300 dpi en tamaño original.
- › Código de color: CMYK (no se permiten colores o tintas especiales).
- › Fuentes/Tipografías: deben estar adjuntas o los textos convertidos a curvas.
- › El formato del anuncio reservado es fijo y no modificable.
- › El nombre del archivo debe contener el nombre del cliente y las medidas
- › Anuncios con marcas de corte requieren 3 mm de sangre por cada lado.

Condiciones de pago

El pago ha de realizarse durante los siguientes 10 días después de haber recibido la confirmación del pedido. La factura será entregada al momento de recibir el pago.

Condiciones comerciales

Para la contratación o reserva de anuncios publicitarios se aplicarán las condiciones comerciales publicadas en la página web de La Palma Para Ti.

Technische Daten

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- › Dateiformat: TIFF, JPEG, EPS oder PDF (nach X3- oder X4-Standard).
- › Bilder: Auflösung mindestens 300dpi in der Originalgröße
- › Farbraum: CMYK (Sonderfarben sind nicht zulässig).
- › Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- › Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- › Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- › Anzeigen im Anschnittformat benötigen 3 mm Anschnittzuschlag pro Seite.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 10 Tagen nach Auftragsbestätigung.
Die Rechnung wird sofort nach der Einzahlung gegeben.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die auf die Webseite von La Palma Para Ti! veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ (AGB).